



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: PSICOLOGÍA SOCIAL		
CODIGO DE LA CARRERA 109	PLAN DE LA CARRERA 10R	CODIGO ASIGNATURA 2035/06P
AÑO 3º	CUATRIMESTRE 2º	VIGENCIA 2014
CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09

OBJETIVOS

QUE EL ALUMNO LOGRE:

- Comprender las bases conceptuales de la Psicología Social, destacando la característica multiparadigmática de la disciplina..
- Reconocer y diferenciar los principales métodos empleados en psicología social, resaltando las técnicas y procedimientos más empleados.
- Reflexionar acerca de los procesos psicosociales básicos, contextualizando su aplicación a nuestra realidad.
- Desarrollar un espíritu crítico y reflexivo, respetuoso de la diversidad y capacitado para el trabajo interdisciplinario.

CONTENIDOS MINIMOS

Introducción a la problemática de la psicología social: La articulación entre lo individual y lo social: diversos enfoques. La perspectiva conductista: B. K. Skinner. La teoría cognitiva del aprendizaje social: A. Bandura. La construcción social de la mente: G. Mead y el interaccionismo simbólico. L. Vigotski y la teoría socio-histórica. El enfoque psicoanalítico: S. Freud, psicología de las masas y análisis del yo. Organización de la interacción humana: El proceso de comunicación. Teoría General de los Sistemas. Concepto de sistema. Clasificación y propiedades de los sistemas. La interacción humana como sistema. Estabilidad y cambio. Tipos de cambio. Significados y conducta. Pragmática de la comunicación. Axiomas de la comunicación. Estructura de los procesos de comunicación. Comunicación, contexto familiar y contexto escolar: La interacción en la familia. Escenarios socioculturales, lenguajes sociales y acción mediada. Relaciones y funcionamiento de los grupos humanos: Individuo y grupo. El grupo como esquema de pertenencia y de referencia. Cohesión, liderazgo y conflicto. Estrategias para la resolución de conflictos en el ámbito grupal e institucional. Normas y roles sociales. Actitud, hábito y conducta. Modelos de cambios de actitudes. Consistencia y disonancia cognitiva. Prejuicios, estereotipos, discriminación y conducta solidaria. Análisis de un caso. La influencia social: normalización, conformidad y sumisión a la autoridad. La experiencia de Stanley Milgram.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1. LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Introducción a la psicología social: relación entre individuo y sociedad. Desarrollo de las principales corrientes que la originan. Psicología social: la visión psicosocial. Modelos teóricos, y diversos métodos de investigación en Psicología Social.

UNIDAD 2. PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL

Procesos de influencia social. Modalidades de influencia y su vinculación con la Publicidad y Relaciones Públicas. Procesos de Influencia minoritaria. Estilos de comportamiento. La influencia sobre el pensamiento. Innovación. Obediencia a la autoridad.

UNIDAD 3. PERCEPCIÓN SOCIAL. TEORÍAS DE LA ATRIBUCIÓN. ACTITUDES.

Concepto de actitud. Componentes actitudinales. Medición de las actitudes. Actitud y conducta. Cambio actitudinal. Teoría de la Comunicación. Comunicación Persuasiva, su aplicación a la Publicidad y Relaciones Públicas.

UNIDAD 4. PROCESOS GRUPALES

Procesos grupales. Caracterización de los grupos. Diferentes conceptualizaciones sobre grupos. Tipos de liderazgo. Toma de decisiones grupales. La creatividad en los grupos. Representaciones sociales

BIBLIOGRAFÍA

- Alvaro, José Luis y otros (1998) **Psicología Social Aplicada**. Mc Graw Hill - Madrid
- Baz, Margarita (1998) **La dimensión de lo colectivo: reflexiones en torno a la noción de subjetividad en psicología social**. En AAVV Tras las huellas de la subjetividad. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. México
- Berger y Luckmann (1968) **La Construcción social de la realidad**. Reimpresión 1997. Amorrortu Buenos Aires.
- Fernández, Ana María (1989) **El campo grupal**. Notas para una genealogía. Nueva Visión. Buenos Aires.
- Freud, Sigmund (1921) **Psicología de las masas y análisis del Yo** En Obras Completas Tomo XVIII. Amorrortu Buenos Aires.
- Hollander, E. (1976) **Principios y Métodos de Psicología Social**. Amorrortu Edit. Bs. As.
- Pichon Rivière, Enrique (1985) **El proceso grupal**. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Worchel, S y Ots. (2002) **Psicología Social** Edit. Thompson. Mexico.

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas presenciales. Trabajo en pequeños grupos.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Deberán aprobarse dos evaluaciones parciales, según lo previsto en el Cronograma detallado y los trabajos y un TP final obligatorio. Para la aprobación de la asistencia a las clases con modalidad virtual tendrán que realizar actividades prácticas indicadas por los docentes.
- Los recuperatorios de los parciales y el TP final Obligatorio se tomaran exclusivamente en fecha de finales (en la primera fecha de diciembre del corriente) (Art N° 23 del Reglamento General de Enseñanza)
- Cumplimiento del 75% de asistencia a clase. (Art N° 14 del Reglamento General de Enseñanza). Para cumplimentar la asistencia a las “clases virtuales” (a través del campus virtual) se deben realizar las actividades prácticas OBLIGATORIAS pautadas para esa clase.

EVALUACION FINAL: REGIMEN DE APROBACION DE MATERIA

Examen final: evaluación oral de toda la materia.