



UNIVERSIDAD CAECE

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

| | | |
|---|----------------------------------|---|
| PROGRAMA DE: TALLER AUDIOVISUAL | | |
| CODIGO DE LA CARRERA 109 | PLAN DE LA CARRERA 10P | CODIGO ASIGNATURA 1974/06P |
| AÑO 3º | CUATRIMESTRE 1º | VIGENCIA 2010 |
| CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD | | |
| Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL 595/04 | | Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA 747/03-603/06-690/09 |

OBJETIVOS

- Comprender el funcionamiento de los medios audiovisuales, fundamentalmente de contenido informativo, desde la perspectiva del trabajo del equipo de realización.
- Facilitar la adquisición de las destrezas y las rutinas de trabajo básicas que les permitan enfrentarse a la producción y realización de programas televisivos.
- Fomentar el trabajo en equipo, así como el espíritu de solidaridad y comunicación que debe presidir la producción y realización de programas televisivos.
- Fomentar la creatividad individual y colectiva.

CONTENIDOS MINIMOS

Historia del lenguaje audiovisual. Los primitivos. Cine mudo. La necesidad del sonido. Llega el color. La TV. Multimedia. Interactivos. Estructura narrativa. Encuentro de la imagen y el relato: el montaje. La función del montaje en las vanguardias cinematográficas: el expresionismo, el dadaísmo, el surrealismo. El cine soviético. La estructura narrativa en el filme de ficción. El efecto-género. Dos modalidades genéricas: el western y el cine negro. Metalenguaje fílmico. Intertextualidad. Texto, intertexto, metatexto. Las categorías de Gérard Genette. La enunciación y la narración. La "voz" narrativa. Las categorías de Focalización. La estructura narrativa del discurso televisivo (DT). Estructura y estructura dramática. Conflicto. Elementos estructurales. Toma, escena, secuencia. Ritmo. Elementos básicos de ritmo. Fraseo. La publicidad. Utilización de elementos anteriores en la práctica publicitaria. El productor, el Director y el Story Board. El sonido. Jingles y sonido previo. Diálogos. La imagen publicitaria. Documental: El documental imaginativo, el institucional, el informativo, de ideas, educativo. Concepto de guión. Diferencias de lenguaje con la literatura y el teatro. Escritura para cine, cine moderno y cine narrativo. Historia y relato. Tiempo real y tiempo de ficción. Diferencia entre argumento y tema. Concepto de diégesis. Estructura clásico-narrativa. Estructura tripartita, en puzle y en espejo. Análisis de las estructuras en largo y cortometrajes.

Principios y finales. Clímax y desenlace. Finales abiertos y cerrados. Personajes: principales y secundarios. Diferencia como elemento de construcción del personaje investigación y reconstrucciones biográficas. La necesidad dramática de los personajes como motor de la trama. Diálogo. Héroe mítico como un modelo de protagonista. Pasos para escribir un guión. Recursos narrativos. Adaptación del lenguaje literario al cinematográfico. Elementos de realización. El plano. El encuadre. Denominación. Iluminación. Objetivos. Angulaciones. Movimientos de cámara simples y compuestos. Puntuación. Elementos de continuidad. El montaje. Tipos de montaje. El corte. El fundido. La mezcla. Cortinas. Duración de planos. Frecuencia del corte. Ritmo del corte. Encuadre y posiciones de cámara. Leyes de continuidad. Creación de ritmos en la narración. Realización de piezas documentales y/o publicitarias. Tecnología de TV y Video. Funcionamiento TV. La señal de video. Análisis del color. Mezclas. Transmisión del color. Normas. Funcionamiento de la cámara. Tipos de cámara. Características. Soportes de cámaras. Objetivos. Zoom. Enfoque. Exposición. Formatos.

PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Funcionamiento TV - La Señal de Video- Formatos –Manejo de Cámara- Movimientos de personas- Movimientos de Cámara- Tamaño de pantalla- Selección del plano- Técnicas de profundidad focal- Movimientos de cámara- Travelling- Panorámica- Zoom

Unidad 2 El Principio del Montaje- Modalidades de acción- Funciones del Montaje- Función Sintáctica- Función Semántica- Función Rítmica-Teorías del Montaje- A. Bazin- S.Eiseinstein- Estructura de preguntas y respuestas -El montaje- Tipos de montaje- El corte- El fundido- La mezcla -Cortinas - Duración de planos- Frecuencia del corte

Unidad 3 Ritmo del corte Movimiento interno de la toma- Movimiento externo de la toma- Cabeza, Desarrollo y Pie- Movimiento Progresivo- Movimiento de Pulsación constante- Ensamble de movimientos- Criterios Ritmo Interno y externo- Música y montaje. Continuidad temática y fílmica-

Unidad 4 Texto publicitario audiovisual: características de emisión; condiciones de recepción (cine, televisión, internet, otros). El spot publicitario: su retórica. Iconicidad, contenidos (objetos/personajes), color, movilidad, planos

Unidad 5 Géneros audiovisuales: Características del discurso televisivo y condiciones de recepción. El mensaje publicitario en televisión: los spots y las funciones del lenguaje (R. Jakobson). Publicidad de presentación y de cualificación. La interpelación del espectador. Spots argumentativos, descriptivos, narrativos y seductores/impactantes. Registro de imagen y registro sonoro. Publicidad, productos y valores atribuidos. Retórica de los anuncios.

BIBLIOGRAFIA

Millerson, Gerald –Técnicas de Realización y Producción en Televisión – (*The Technique of Television Production*) Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

Sánchez Rafael - Montaje Cinematográfico, Arte del Movimiento – La Crujía Ediciones, 2003

Aprile, Orlando C. – La Publicidad Audiovisual, del blanco y negro a la web – La Crujía Ediciones, 2008

Saborit, José - La imagen publicitaria en televisión - Madrid, Ed. Cátedra, 1994

Souto, Mario Raimundo - Manual del Realizador Profesional de Video. — D.O.R. SL Ediciones

Mascelli ,Joseph - Las 5 Claves del Cine - (The Five C's of Cinematography) – SICA - 1998

Sánchez –Biosca, Vicente - El montaje Cinematográfico - Barcelona, Paidós - 2001

Altman, Rick - Los géneros cinematográficos. - Paidós. Barcelona, 2000.

Gonzalez Requena J. y Ortiz de Zárate A.– El Espot Publicitario - Cátedra, Signo e Imagen,1999

Katz, Steven - Film Directing Shot by Shot, Visualizing from Concept to Screen - Michael Wiese Productions

METODOLOGIA

La corriente para el régimen institucional conforme reglamento vigente

APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

- Cumplimiento del 75% de asistencia
- Evaluaciones parciales según lo establecido en la planificación de la materia, presentada en su oportunidad por la cátedra y aprobada por el Departamento.

EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA

Examen final oral e individual sobre los contenidos del programa de la asignatura.