



# UNIVERSIDAD CAECE

## DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: <b>TECNOLOGIA AUDIOVISUAL</b>		
CODIGO DE LA CARRERA <b>109</b>	PLAN DE LA CARRERA <b>10P</b>	CODIGO ASIGNATURA <b>1937/06P</b>
AÑO <b>3</b>	CUATRIMESTRE <b>2º</b>	VIGENCIA <b>2010</b>
CARRERA: <b>LICENCIATURA EN PUBLICIDAD</b>		
Nº DE RESOLUCIÓN MINISTERIAL <b>595/04</b>		Nº DE RESOLUCIÓN INTERNA <b>747/03-603/06-690/09</b>

### **OBJETIVOS**

- Comprender el funcionamiento de los medios audiovisuales, fundamentalmente de contenido informativo
- Familiarizarse con el lenguaje de los medios audiovisuales con el objeto de poder analizar formalmente su contenido y adquirir las destrezas necesarias para sumarse a los equipos de producción de piezas audiovisuales.
- Manejar los conocimientos básicos para elaborar el guión de una producción audiovisual.
- Desarrollar un espíritu crítico al enfrentarse a los discursos audiovisuales
- Fomentar la creatividad individual y colectiva.

### **CONTENIDOS MINIMOS**

Aproximación a los medios audiovisuales desde un enfoque histórico y estético. Relaciones de la televisión con la sociedad, en el marco de los diferentes procesos políticos y sociales. El lenguaje de la televisión desde una perspectiva tecnológica. Conceptos teóricos fundamentales para el estudio del hecho televisivo. Interrelación de la televisión con la pintura, el teatro, la literatura y la música. Los medios audiovisuales como escenario para la producción de mensajes y sus implicancias en la construcción de la realidad social.

### **PROGRAMA ANALITICO**

#### **Unidad 1: Introducción a la comunicación audiovisual.**

Tecnología: concepto Tecnología y comunicación. El cine y la televisión como industrias culturales. El valor de la tecnología.

#### **Unidad 2: La organización y los canales audiovisuales.**

La responsabilidad social de comunicar. La información como factor de poder. El riesgo de ser noticia. Importancia del mensaje. El modo atractivo de comunicar. Lo confidencial y

lo público. El secreto profesional y el derecho a la información. El documento audiovisual. El documental. El video institucional.

### **Unidad 3: El cine.**

Síntesis histórica del desarrollo cinematográfico. Clasificaciones del cine: géneros y subgéneros cinematográficos. Géneros específicos del cine: documental; western; policíaco; musical; comedia; terror-fantástico; ciencia-ficción. Géneros híbridos del cine: histórico; literario; aventuras; dramático; filosófico; colosalista y catastrofista; erótico. Movimientos y escuelas cinematográficas. El film: modelos de análisis y fichas técnicas. Glosario complementario de cine y video.

### **Unidad 4: La televisión.**

El lenguaje televisivo. La "paleotelevisión" y la "neotelevisión". Apocalípticos e integrados. Análisis del mensaje de TV. La experiencia visual. Televisión y persuasión. Televisión y educación. Técnicas básicas para la presentación de documentales, noticieros y programas informativos en TV. Diferentes formatos y normas. La TV analógica versus la digital. Contexto de la industria. El rating. Medición minuto a minuto. El "share".

### **Unidad 5: Los recursos del lenguaje audiovisual.**

Los elementos visuales. Espacio seleccionado desde un punto de vista inmóvil: tipos de plano; el ángulo. El espacio seleccionado desde un punto de vista móvil: movimiento de cámara en panorámica; movimiento de cámara en travelling. Espacio seleccionado desde el punto de vista óptico: espacio abarcado; el espacio focalizado; movimiento óptico. Composición: el punto; la línea; la representación del volumen; el color; la escala; el equilibrio. Elementos sonoros: características del sonido; los recursos sonoros; propiedades del sonido; el sonido como fuente de información; el sonido como fuente de expresión; el sonido en el mensaje audiovisual. Elementos temporales: el tiempo interno; el tiempo de percepción; el tiempo psicológico.

### **Unidad 6: Pre-producción y producción audiovisual.**

El guión: Objetivos del guión. La estructuración interna. Las etapas del guión. La idea y el punto de partida. La investigación. Elaboración de la sinopsis. El guión literario. El guión técnico. Las formas externas y metodológicas. Planificación. La producción: acciones implicadas en la producción.

### **Unidad 7: La post-producción audiovisual..**

Conceptualización del montaje. Funciones del montaje. Elementos articuladores del montaje: el espacio y tiempo; el centro de atención; orden, duración y frecuencia de los planos en el montaje; las formas de transición. La post-producción en la práctica: edición en video; la edición electrónica; el montaje virtual o edición off-line; la edición digital no lineal. Metodología del montaje: el visionado y minutado de las cintas máster; transcripción de los diálogos y elaboración del guión de montaje; montaje definitivo.

### **Unidad 8: Creación de programas multimedia.**

Las herramientas de desarrollo multimedia. Los componentes de multimedia: el texto; botones de interacción, campos de lectura; símbolos e íconos. Planificación de proyectos. Producción.

## **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

ANDER-EGG, Ezequiel. Las técnicas de comunicación al servicio del trabajo social. Alicante: Humanitas, 1985.

BECEYRO, Raúl. Manual de cine: cómo se hace un film. Rosario: Beatriz Viterbo Editora, 2008.

BRYANT, Jennings – ZILLMAN, Dolf. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona: Paidós, 1996.

BUENO, Gustavo. Televisión: apariencia y verdad. Barcelona: Gedisa, 2000.

CHION, Michel. La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós, 1993.

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Buenos Aires: Lumen, 1988.

ECO, Umberto. La estrategia de la ilusión.

LAZARFELD, MERTON, MORIN y otros. La comunicación de masas. Buenos Aires: CEAL, 1977.

LOZANO, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Pearson, 2007.

MACHALSKI, Miguel. El guión cinematográfico: un viaje azaroso. Buenos Aires: Catálogos, 2006.

MARTÍNEZ ABADÍA; José. Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio. Barcelona: Paidós, 1998.

MAZA PÉREZ, Maximiliano – CERVANTES de COLLADO, Cristina. Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión. México: Longman de México, 1994.

PÉREZ JIMÉNEZ, Mauricio. Nuevos medios en la imagen. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de Laguna, 1999.

POLVERINO, Leonardo. Manual del director de cine. Buenos Aires: Libertador, 2007.

POPPER, Karl y otros. La televisión es mala maestra. México: Fondo de Cultura Económica, 2006.

ROMAGUERA i RAMIÓ, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Madrid: Ediciones de la Torre, 1991.

SARTORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Buenos Aires: Taurus, 1998.

\* SCHETTINI, Adriana. Ver para creer. Televisión y política en la Argentina de los 90. Buenos Aires: Sudamericana, 2000.

WRIGHT, Charles R. Comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós, 1963.

Fernández Díez Federico y Martínez Abadía José – **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual** – Ed. Paidós, Barcelona, 1999

Zettl Herbert –**Manual de Producción de Televisión** – Thomson

Apuntes proporcionados por la cátedra

### **METODOLOGIA**

Las clases serán expositivas por parte de los profesores con la participación de los alumnos. Las exposiciones serán complementadas con material de lectura obligatorio y apuntes proporcionados por la cátedra. Además, los alumnos deberán realizar distintos trabajos prácticos obligatorios clase a clase, incorporando los contenidos desarrollados durante la cursada. Se exhibirán en clase películas y videos especialmente seleccionados que servirán de base a evaluaciones y trabajos prácticos de diverso tipo.

### **EVALUACIÓN: APROBACION DEL CURSADO DE LA ASIGNATURA**

Para aprobar la cursada el alumno deberá cumplir con las normas de la Universidad respecto de la asistencia a las clases teóricas y entregar la totalidad de los trabajos prácticos que se asignen para complementar el material de lectura.



**ANA GAMBACCINI**  
Directora de Departamento



**MARIANA ORTEGA**  
Secretaría Académica